

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO www.pergonova.pl

Serwis internetowy działający pod adresem www.pergonova.pl prowadzony jest przez PERGONOVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą: ul. Kwiatowa 1, 86-260 Unisław, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001215393, o numerze NIP: 8751571871, kapitał zakładowy 10.000,00 zł opłacony w całości, zwana dalej „Usługodawcą”.

Usługodawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: info@pergonova.pl. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez każdego Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z Usługodawcą.

Z Usługodawcą można się kontaktować również:

- a) pisemnie, pod jego adresem wskazanym powyżej,
- b) za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie lub
- c) pod numerem telefonu: +48 607 906 907 (godziny pracy Usługodawcy 8-16 w dni robocze, opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient).

Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ustala się następujące znaczenie dla słów:

- a) REGULAMIN – niniejszy regulamin,
- b) KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonuje Zamówienia w Serwisie,
- c) PRZEDSIĘBIORCA O PRAWACH KONSUMENTA – osoba fizyczna posiadająca status przedsiębiorcy, wpisana do rejestru CEIDG, dokonująca Zamówienia w ramach swojej działalności gospodarczej, jednak bez związku z zawodowym charakterem tej działalności. Status ten dotyczy wyłącznie klientów mających miejsce dostawy lub siedzibę w Polsce.
- d) KONSUMENT – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą z Serwisu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- e) PRODUKT – rzecz ruchoma, prezentowana w Serwisie, której dotyczy Umowa Sprzedaży,
- f) UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem Serwisu,
- g) SERWIS – serwis internetowy dostępny pod adresem www.pergonova.pl, za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie,
- h) ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj, parametry i ilość Produktów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

2. Przedmiotem działalności Usługodawcy w ramach Serwisu jest sprzedaż produktów aktualnie znajdujących się w asortymencie oraz umożliwienie Klientowi składania Zamówień na oferowane produkty poprzez stronę internetową.
3. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu pomiędzy składającym Zamówienie jako kupującym a Usługodawcą.
4. Każdy Klient dokonujący zakupu Produktów oferowanych przez Usługodawcę w ramach Serwisu jest obowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. W celu usprawnienia komunikacji dla potencjalnych i bieżących Klientów, w razie pytań w pierwszej kolejności zaleca się skorzystanie z odpowiednich zakładek informacyjnych.
6. Wszelkie treści zawarte w Serwisie, w szczególności treści blogowe i te w zakresie konstrukcji pergoli, czy kwestii jej posadowienia, mają charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowią, ani nie zastępują fachowej porady certyfikowanego profesjonalisty ani nie obejmują indywidualnej sytuacji Klienta. Przed zamontowaniem i/lub użyciem któregośkolwiek z oferowanych Produktów należy dokładnie zapoznać się z jego opisem i treścią dołączonej do niego ulotki, albo zasięgnąć profesjonalnej porady certyfikowanego specjalisty.
7. Umowę uznaje się za zawartą w momencie dokonania i zaksięgowania przez Klienta płatności w oparciu o przedstawioną mu wycenę.
8. Błędne podanie przez Klienta wymiarów lub innych parametrów Produktu nie stanowi wady i nie podlega reklamacji.

§ 2 WARUNKI TECHNICZNE SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Serwisu:
 - 1) podłączenie do Internetu,
 - 2) poprawnie skonfigurowana przeglądarka,
 - a) Samsung Internet w wersji 10 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, lub
 - b) Microsoft Edge w wersji 17 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub
 - c) Mozilla Firefox w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
 - d) Opera w wersji 60 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i Cookies, lub
 - e) Google Chrome w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
 - f) iOS Safari w wersji 12 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
 - 3) aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,
 - 4) monitor w rozdzielczości nie mniejszej niż 360×640 px w przypadku telefonów , 768×1024 px w przypadku tabletów i 1366×768 px w przypadku komputerów.
2. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Serwisu i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg procedury składania Zamówienia.

3. Serwis nie korzysta w ramach swojego funkcjonowania z automatycznego podejmowania decyzji. Względnie Serwis może korzystać z profilowania do celów marketingu bezpośredniego, ale decyzje podejmowane na jego podstawie przez Serwis nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia umowy, czy też możliwości korzystania z usług elektronicznych.
4. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwis działał w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń i dołoży wszelkich starań, aby możliwie jak najszybciej usuwać wszelkie ewentualne jego usterki. Usługodawca jest uprawniony do wprowadzania ewentualnych przerw konserwacyjnych.
5. Klient może dokonać subskrypcji newsletteru Serwisu, czyli cyklicznej wysyłki informacji o produktach i usługach Usługodawcy. Aby zapisać się na newsletter, Klient wpisuje swój adres e-mail w formularzu newsletter znajdującym się na stronie internetowej Serwisu, jednocześnie potwierdzając zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu i kierowanie na podany e-mail treści promocyjnych. W wiadomościach wysyłanych w ramach newsletteru będzie znajdować się informacja o możliwości wypisania się z niego, a także link do wypisania się. Klient może wypisać się z newsletteru, bez podawania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w każdym momencie, przekazując oświadczenia o rezygnacji poprzez e-mail Serwisu lub wybranie linku rezygnacji w wiadomości e-mail dostarczanej z newsletterem.

§3 BEZPIECZEŃSTWO TREŚCI

1. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem **w jakiegokolwiek formie**. Za treści takie uznaje się między innymi treści, które:
 - a) są niezgodne z tematyką Serwisu — wypowiedzi powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach Serwisu, tj. kwestiami związanymi z oferowanymi produktami i ich zastosowaniem;
 - b) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Serwisu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Klientów elektronicznie na adres e-mail Serwisu;
 - c) zawierają linki prowadzące do innych stron czy plików;
 - d) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiórek.
 - e) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Klientów;
 - f) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
 - g) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - h) nawołują do nienawiści lub zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takowe;
 - i) zniesławiają lub znieważają lub jakiegokolwiek naruszają dobra osób trzecich;
 - j) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - k) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaje w inny sposób.
2. W przypadku naruszenia powyższych wytycznych Usługodawca zastrzega sobie prawo do moderacji i usuwania takich treści bez informowania o tym zamieszczającego. Zamieszczanie treści wskazanych powyżej w Serwisie będzie skutkowało konsekwencjami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie w tym nawet uniemożliwieniem dokonywania w nim zakupów.

§ 4 ZAMÓWIENIA

1. Informacje o dostępnym asortymencie w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Klient, składając Zamówienie, składa zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży zamawianych Produktów w Serwisie. Proces zamawiania Produktu rozpoczyna się potwierdzeniem cech świadczenia poprzez wybór odpowiednich opcji w ramach dostępnego na stronie Serwisu konfiguratora Produktu. Po zatwierdzeniu, Klient następnie otrzymuje wycenę Zamówienia. Klient informowany jest o przewidywanym czasie realizacji Zamówienia, dostępności produktu, cenie i sposobach zapłaty, jak i możliwych wariantach dostawy. W celu dostarczenia produktu Klient zobowiązany jest do podania swoich danych adresowych. Klient potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Zamówienia.
3. Po zaksięgowaniu płatności, Usługodawca niezwłocznie potwierdzi rozpoczęcie wykonywania Zamówienia w terminie umówionym.
4. Klient dokonujący zakupu jako przedsiębiorca, zobowiązany jest do podania numeru NIP przy składaniu Zamówienia, w przeciwnym razie przyjmuje się, że kupuje jako Konsument.
5. Ocena czy Klient będący przedsiębiorcą wpisanym do rejestru CEIDG ma status Przedsiębiorcy o prawach konsumenta, jest dokonywana przez Usługodawcę w stosunku do indywidualnego przypadku oraz w oparciu o ewentualne oświadczenia Klienta złożone w toku Zamawiania Produktów
6. W przypadku niedostępności Produktów objętych Zamówieniem w magazynie, u dostawców Usługodawcy lub z innych przyczyn i braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta, Usługodawca zawiadomi o tym fakcie Klienta najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od daty złożenia Zamówienia. W takim przypadku Klient ma prawo zdecydować, czy wyraża zgodę na realizację Zamówienia w okresie zaproponowanym przez Usługodawcę czy od umowy odstępuje. W przypadku braku możliwości realizacji części Zamówienia, o którym mowa powyżej, Klient jest informowany o stanie Zamówienia i podejmuje decyzję o sposobie jego realizacji. Klient ma możliwość dokonania wyboru pomiędzy:
 - a) częściową realizacją - wybór przez Klienta tej możliwości powoduje zrealizowanie Zamówienia dotyczącego wyłącznie dostępnych Produktów;
 - b) anulowania całości Zamówienia (odstąpienie).

W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwróci Klientowi wpłaconą tytułem ceny kwotę. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail wskazany przez Klienta w formularzu Zamówienia lub rejestracyjnym. W razie niepodjęcia żadnej decyzji w ciągu 7 (siedmiu) dni od powiadomienia, Zamówienie zostanie anulowane w części Produktów niedostępnych.

§ 5 CENA PRODUKTÓW ORAZ FORMY PŁATNOŚCI

1. Cena podana przy każdym Produkcie jest ceną orientacyjną. Wiążąca jest cena, którą Klient otrzyma w ramach wyceny, po wybraniu wszystkich parametrów Produktu. Ceny towarów zamieszczone na stronie internetowej Serwisu zawierają podatek VAT (tj. są cenami brutto) i nie obejmują kosztów dostawy.
2. Dostawa towaru odbywa się w następujących wariantach oferowanych w Serwisie:
 - a) za pośrednictwem firmy kurierskiej,
 - b) za pośrednictwem przedsiębiorstwa spedycyjnego,

c) osobisty odbiór we wskazanym oddziale Serwisu.

Informacje o kosztach dostawy dostępne są w procesie zamawiania przed złożeniem takiego Zamówienia.

3. Usługodawca nie realizuje płatności w opcji „za pobraniem”.
4. Wydanie Zamówienia nastąpi w czasie określonym w potwierdzeniu Zamówienia i zaakceptowanym uprzednio przez Klienta. Na stronie produktowej Usługodawca podaje przewidywany czas wysyłki Zamówienia.
5. W przypadku niektórych Produktów lub osiągnięcia określonej wartości Zamówienia, koszt dostawy ponosi Usługodawca, o czym Klient jest każdorazowo przed złożeniem Zamówienia informowany.
6. W przypadku zwrotu przesyłki do Usługodawcy na skutek braku odbioru przesyłki (niezależnie od wybranej formy przesyłki) będzie ona składowana na koszt i ryzyko Klienta w siedzibie Usługodawcy przez okres 14 dni. W takim przypadku Usługodawca wystąpi do Klienta z wezwaniem do odebrania Zamówienia i wskazaniem terminu odbioru. Po upływie tego terminu, Usługodawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy, utylizacji takiej przesyłki na koszt Klienta, względnie dalszej odsprzedaży jej zawartości oraz dochodzenia kosztów zwrotu przesyłki, kosztów jej przechowywania i stosownego odszkodowania.

§ 6 FAKTUROWANIE I KRAJOWY SYSTEM E-FAKTUR

1. Na każdy sprzedany przez Usługodawcę Produkt wystawiana jest faktura VAT lub inny dokument rozliczeniowy zgodny z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
2. W przypadku objęcia Usługodawcy obowiązkiem stosowania Krajowego Systemu e-Faktur (dalej „KSeF”) wynikającym z przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zmieni on model fakturowania transakcji dokonywanych z Klientami będącymi podatnikami podatku VAT oraz podmiotami zrównanymi.
3. Obowiązek fakturowania za pośrednictwem KSeF dotyczy wszystkich transakcji realizowanych na rzecz przedsiębiorców posiadających numer identyfikacji podatkowej (NIP) oraz podmiotów nieprowadzących działalności gospodarczej, posiadających status podatnika lub zidentyfikowanych dla celów podatkowych,
4. Fakturowaniu w ramach KSeF nie podlegają transakcje realizowane na rzecz osób fizycznych będących konsumentami. W takich przypadkach faktury wystawiane są w formie elektronicznej lub papierowej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.
5. Za datę wystawienia faktury ustrukturyzowanej uznaje się datę jej przesłania przez Usługodawcę do KSeF.
6. Za datę otrzymania faktury ustrukturyzowanej przez Klienta uznaje się datę przydzielenia tej fakturze przez system KSeF unikalnego numeru identyfikującego.
7. W przypadku niedostępności systemu KSeF (awaria po stronie Ministerstwa Finansów) lub braku możliwości połączenia z systemem z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wystawienia faktury w trybie offline (poza KSeF) i udostępnienia jej Klientowi w formie wizualizacji (z kodem QR lub bez), a faktury wystawione w ten sposób zostaną przesłane do KSeF w terminie przewidzianym przepisami prawa (niezwłocznie po ustaniu awarii), celem nadania numeru KSeF ID.
8. Faktura ustrukturyzowana wprowadzona do KSeF nie może zostać anulowana ani wycofana, w związku z czym wszelkie błędy wymagają wystawienia faktury korygującej w

systemie KSeF. Procedura anulowania faktury poprzez „notę korygującą” nie ma zastosowania w systemie KSeF.

§ 7 REKLAMACJE

1. Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktu zgodnego z umową i bez wad oraz do należytego wykonywania umówionych usług.
2. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego towaru, Klient może według swojego wyboru, skorzystać z uprawnień gwarancyjnych, o ile została udzielona gwarancja oraz z uprawnień przysługujących mu od Usługodawcy z tytułu rękojmi. Uprawnienia gwarancyjne i uprawnienia przysługujące z tytułu rękojmi są uprawnieniami od siebie niezależnymi.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w momencie jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez niego, jego prawnych poprzedników lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Przy tym domniemuje się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
4. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o prawach konsumenta, Usługodawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi i/lub odpowiedzialności kontraktowej za świadczone usługi. Jest ona wyłączona w stosunku do Klienta o pozostałym statusie.
5. Klient ma obowiązek dokładnego sprawdzenia towaru po jego odbiorze od przewoźnika. Wszelkie wady będące skutkiem transportu towaru do Klienta muszą być zgłoszone niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od odebrania przesyłki, celem umożliwienia Usługodawcy złożenia reklamacji u przewoźnika.
6. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego produktu lub świadczonych usług, Klient może złożyć reklamację i poinformować Usługodawcę o zaobserwowanych nieprawidłowościach oraz udokumentować nieprawidłowości celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub w formie pisemnej na adres Serwisu.
7. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia i do poinformowania Klienta o rozstrzygnięciu i dalszym postępowaniu w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na innym trwałym nośniku.
8. W przypadku braku zgodności Produktu z umową Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. Usługodawca może wymienić towar, jeśli Klient zażądał jego naprawy lub naprawić go, gdy Klient zażądał jego wymiany tylko jeśli zapewnienie zgodności towaru z umową w pierwotnie wybrany przez Klienta sposób jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Dopiero w takim przypadku Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
9. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, dopiero jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, gdy:
 - a) Usługodawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;

- b) Usługodawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, pomimo że Usługodawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
10. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Usługodawca zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
 11. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
 12. Usługodawca ma obowiązek dokonać naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, przy uwzględnieniu specyfiki towaru i celu, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Usługodawca. Klient ma obowiązek udostępnić Usługodawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Usługodawca odbiera od Klienta towar na swój koszt, a jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności, Usługodawca zdemontuje oraz zamontuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany lub zleci wykonanie tych czynności na swój koszt.
 13. Usługodawca nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.
 14. W niektórych przypadkach nie jest konieczne wysyłanie reklamowanego Produktu, a Usługodawca może poprzestać na oględzinach zdjęć dostarczonych przez Klienta, o czym informuje go po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego.
 15. Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
 16. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 17. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Usługodawcą a Klientem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Klient może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie www.uokik.gov.pl. Prawo takie nie przysługuje Przedsiębiorcy o prawach konsumenta.
 18. W przypadku Klienta nie posiadającego praw konsumenta, ma on bezwzględny obowiązek sprawdzenia odbieranego Produktu, w przeciwnym razie przyjmuje się, że przyjął go bez zastrzeżeń i że został on dostarczony zgodnie z treścią Zamówienia.

§ 8 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Klientowi nie przysługuje 14-dniowy okres na odstąpienie od umowy wynikający z praw przyznanych mu jako Konsumentowi. Odstąpienie nie przysługuje na mocy art. 38 pkt 1 i 12 ustawy o prawach konsumenta, ze względu na to, że umowa zawierana z Usługodawcą jest umową w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb oraz w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klientów przez Usługodawcę znajdują się w Polityce prywatności i cookies zamieszczonej na stronie internetowej Serwisu.

§ 10 PRAWA AUTORSKIE

Regulamin oraz wszelkie treści umieszczone w Serwisie, w tym zdjęcia i opisy, stanowią przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Jakikolwiek ich kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie, bądź dokonywanie ich opracowań, w całości lub w części, jakimikolwiek metodami, urządzeniami, technikami, bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory wynikłe pomiędzy Klientem a Usługodawcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, z tym zastrzeżeniem, że w odniesieniu do Konsumentów spory te będą rozpoznawane przed sądem właściwym według przepisów postępowania cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i zgodnie z nimi będzie interpretowany.
3. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów do ochrony, które mogą użytkownikowi przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w kraju jego zamieszkania.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi zarejestrowanych Klientów drogą e-mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po 14 dniach od powiadomienia. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.

Załącznik nr 1

PERGONOVA SP. Z O.O. ul. Kwiatowa 1, 86-260 Unisław, KRS: 0001215393, NIP: 8751571871	_____, dnia _____
Imię i nazwisko (nazwa firmy):	
Adres:	
Numer NIP:	
e-mail:	

FORMULARZ REKLAMACJI TOWARU

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu _____
produkt/produkty:

jest/są wadliwy/e.

Zamówienie nr _____
Nr paragonu/faktury _____

Wada polega na (opis):

--

Wada została stwierdzona w dniu _____.
Z uwagi na powyższe, na podstawie §6 Regulaminu żądam (**właściwe podkreślić***):

- ❖ wymiany produktu na nowy,
- ❖ obniżenia ceny produktu o kwotę _____ (słownie:
_____) zł. Proszę o zwrot podanej kwoty na konto

- ❖ odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny produktu na konto _____

Niniejszym załączam fotografie ukazujące ww. wadę produktu.

Zobowiązuję się do odesłania produktu do na adres Usługodawcy na jego żądanie, jeżeli będzie to konieczne dla rozpatrzenia reklamacji.*

lub

Przekazuję produkt wraz ze zgłoszeniem reklamacyjnym.*

.....
(Data, pieczętka i podpis Klienta)

ADNOTACJE USŁUGODAWCY – DECYZJA DOTYCZĄCA REKLAMACJI

Reklamacja została uznana/nieuznana z następujących powodów:

Data otrzymania reklamacji: _____

Osoba rozpatrująca reklamację: _____

Data rozpatrzenia reklamacji: _____

Dalsze postępowanie reklamacyjne – informacje dla Klienta

(Data, pieczęćka i podpis Usługodawcy)